

知財活用サロン 夜間集中セミナー

(4回シリーズ)

むつ市
開催

自社ブランド・地域ブランドの 構築に取り組んでみよう！

～ ブランド戦略と知的財産の関わり～

10社
限定

自社商品や特産品の価値を高める「**ブランド戦略**」とは？

有名企業や先進地の取り組みを真似すればよい？

素晴らしいデザインやネーミングを考えればよい？

ブランド価値を高める戦略とは何か

様々な専門家をお迎えし、一緒に考えましょう！

受講
無料



■ 専門家 ■

加藤哲也氏 (ケイシグナル代表、青森県よろず支援拠点チーフコーディネーター)

木村正幸氏 (デザイン工房エスパス代表、アートディレクター/デザイナー)

工藤洋司氏 (弘前地域研究所生活デザイン部 研究管理員)

田中 智氏 (青森県知財総合支援窓口 窓口支援担当者)

■ 実施スケジュール ■

回	日時・会場	講師	内容
1	7月 18日 (火) 18:00 ~ 20:00 プラザホテルむつ 「2F: セレーナ」	加藤 哲也 氏 木村 正幸 氏 工藤 洋司 氏 田中 智 氏	【ブランドと商品企画について】 ・ブランドづくりに取り組もう (ブランドイメージを捉えた戦略、ブランド戦略を反映した商品開発) ・ブランドの階層と商標
2	8月 8日 (火) 18:00 ~ 20:00 プラザホテルむつ 「2F: セレーナ」	木村 正幸 氏 工藤 洋司 氏 田中 智 氏	【知的財産権とブランドのデザインについて】 ・商標制度の概要 ・ブランドの把握とブランドツリーの作成 ・ブランドマークのポイント ・デザインで引きつけた事例
3	8月 29日 (火) 18:00 ~ 20:00 プラザホテルむつ 「2F: セレーナ」	木村 正幸 氏 工藤 洋司 氏 田中 智 氏	【ブランドデザイン企画と実務】 ・デザイナーの仕事 (デザインの実例、中身、ブランディング) ・ブランドのデザイン企画 (ビジュアル・イメージ・ボードの作成)
4	9月 19日 (火) 18:00 ~ 20:00 プラザホテルむつ 「2F: セレーナ」	加藤 哲也 氏 工藤 洋司 氏 木村 正幸 氏 田中 智 氏	【ブランド企画づくり】 ・セミナー参加者によるブランドデザインの発表 ・発表したブランドデザインの講評及び助言

※本セミナーは、青森県からの委託事業「知的財産総合実践力向上事業」で実施しています。

【主催】 青森県 【実施】 一般社団法人 青森県発明協会

(一社)青森県発明協会
『知財活用サロン』担当者行き

会場

プラザホテルむつ
2F「セレーナ」

むつ市下北町2-46 ☎0175-23-7111

受講料

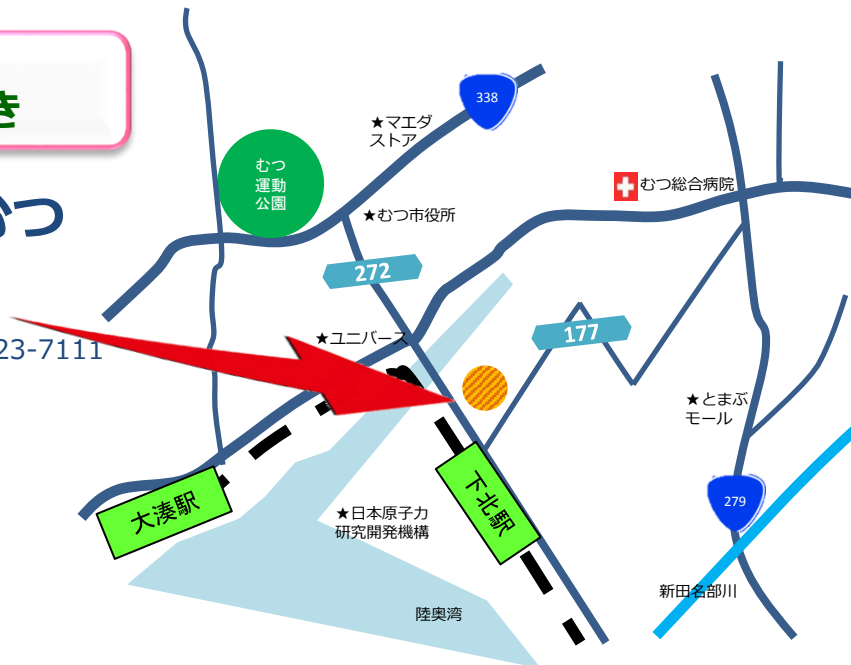
無料

申込
期限

7月11日(火)

申込
方法

下記「申込用紙」に必要事項をご記入の上、FAX
またはE-mailにてお申し込みください。



『知財活用サロン（むつ市開催）』申込用紙

FAX

017-762-7352

E-mail

aomoipc1@jomon.ne.jp

企業・団体名		
住所	〒	
電話番号・FAX	()	()
E-mailアドレス		
参加者	所属・役職名	氏名

■お申し込みの際にご提供いただく個人情報は、本サロン業務の目的以外には使用いたしません。

■知財活用サロンについてのお問い合わせ先■

一般社団法人 青森県発明協会

〒030-0801 青森市新町2-4-1 青森県共同ビル8F

TEL : 017-762-7351 FAX : 017-762-7352