

知財活用サロン

(全3回シリーズ 八戸市開催)

商品の価値を高める「ブランド戦略」とは？

「商標＝ブランド」ではありません。商標はブランドの主なる構成要素ですが、その他の取り組みも必要です。



このサロンでは、ブランド構築について知的財産・商品開発・経営・デザインの専門家がわかりやすく説明するとともに、**ロゴマーク、パッケージデザイン、展示ブースの作成支援**など参加者へのアフターフォローも行います。

【講師紹介】

みなさんも自社ブランドの構築に取り組んでみませんか。



加藤哲也氏

ケイシグナル代表、
青森県よろず支援拠点
チーフコーディネーター



山本進氏

中小企業診断士、
青森県よろず支援拠点
コーディネーター



木村正幸氏

デザイン工房エスパス代表、
アートディレクター/
デザイナー



工藤洋司氏

弘前工業研究所
生活デザイン部
研究管理員



田中智氏

青森県知財総合支援窓口
窓口支援担当者

【実施スケジュール】 ※1回のみでも参加できます。

回	日時・会場	講師	内容
1	8月17日(金) 18:00～20:00 八戸プラザホテル 別館「グレースホール」	加藤 哲也氏 木村 正幸氏 工藤 洋司氏 田中 智氏	【ブランドと商品企画】 ・ブランドづくりに取り組もう (ブランドイメージを捉えた戦略、ブランド戦略を反映した商品開発) ・ブランドの階層と商標
2	9月10日(月) 18:00～20:00 八戸プラザホテル 別館「グレースホール」	加藤 哲也氏 山本 進氏 木村 正幸氏 工藤 洋司氏 田中 智氏	【ブランドと経営戦略】 ・経営計画とブランド ・ブランドを活用した「儲かる」事業計画づくり ・原価計算 ・販売先と価格設定
3	9月27日(木) 13:30～15:30 八戸プラザホテル 別館「グレースホール」	木村 正幸氏 工藤 洋司氏 田中 智氏	【ブランドデザイン企画と実務】 ・デザイナーの仕事 (デザインの実例、中身、ブランディング) ・ブランドのデザイン企画 (ビジュアル・イメージ・ボードの作成) ・ブランドマークのポイント、デザインで引きつけた事例

(一社)青森県発明協会
『知財活用サロン』 担当者行き

会場

八戸プラザホテル 別館
「グレースホール」

八戸市柏崎1-6-6 ☎0178-44-3121

受講料

無 料 **10社限定!**

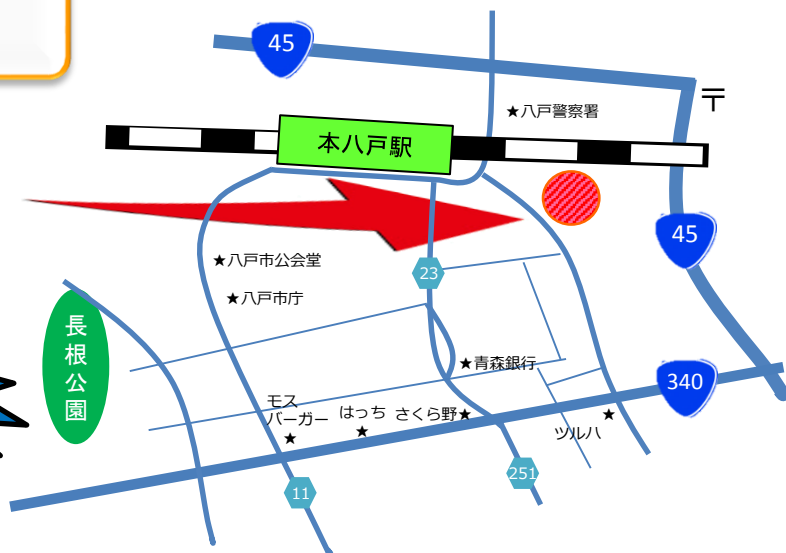
**申込
期限**

8月10日 (金)

※期限が過ぎても定員に余裕があれば受付しますので、御連絡下さい。

**申込
方法**

下記「申込用紙」に必要事項をご記入の上、FAX
またはE-mailにてお申し込みください。



『知財活用サロン (八戸市開催)』 申込用紙

FAX

017-762-7352

E-mail

aomoipc1@jomon.ne.jp

参加希望日 <small>(○をつけてください。 1回のみでも参加できます)</small>	1回目	8月17日 (金) 18:00~20:00
	2回目	9月10日 (月) 18:00~20:00
	3回目	9月27日 (木) 13:30~15:30
企業・団体名		
住所	〒	
電話番号・FAX	()	()
E-mailアドレス		
参加者	所属・役職名	氏名

■お申し込みの際にご提供いただく個人情報は、本サロン業務の目的以外には使用いたしません。

■ お問い合わせ先 ■

一般社団法人 青森県発明協会

TEL : 017-762-7351 FAX : 017-762-7352

〒030-0801 青森市新町2-4-1 青森県共同ビル8F (青森県知的財産支援センター内)
※8/20から県庁北棟1階に移動となります