

知財活用サロン

～ブランド戦略と知的財産の関わり～

(全3回シリーズ 青森市開催)

「商標＝ブランド」ではありません。購買者や取引先に良いイメージを与えてリピートして貰うためには、商標だけではなく **品質やパッケージデザインも重要**です。

このサロンはブランド構築のために**知的財産・商品開発・経営・デザイン**の専門家による総合的なブランド構築セミナーです。

参加者へは必要に応じて各専門家がアフターフォローを行います。



みなさんも自社ブランドの構築に取り組んでみませんか。

【講師紹介】



加藤哲也氏

ケイシグナル代表、
青森県よろず支援拠点
チーフコーディネーター



山田貴弘氏

中小企業診断士、
青森県よろず支援拠点
コーディネーター



木村正幸氏

デザイン工房エスパス代表、
アートディレクター/
デザイナー



工藤洋司氏

弘前工業研究所
デザイン推進室
研究管理員



田中智氏

青森県知財総合支援窓口
窓口支援担当者

【実施スケジュール】 ※1回のみでも参加できます。

回	日時・会場	講師	内容
1	7月24日(水) 18:00～20:00 青森県観光物産館アスパム 6階 岩木	加藤 哲也氏 田中 智氏	【ブランドと商品企画】 ・ブランドづくりに取り組もう (ブランドイメージを捉えた戦略、ブランド戦略を反映した商品開発) ・ブランドの階層と商標
2	8月28日(水) 18:00～20:00 青森県観光物産館アスパム 9階 南部	加藤 哲也氏 山田 貴弘氏	【ブランドと経営戦略】 ・経営計画とブランド ・ブランドを活用した「儲かる」事業計画づくり ・原価計算 ・販売先と価格設定
3	9月20日(金) 14:30～16:30 青森県観光物産館アスパム 9階 津軽	木村 正幸氏 工藤 洋司氏 田中 智氏	【ブランドデザイン企画と実務】 ・デザイナーの仕事 (デザインの実例、中身、ブランディング) ・ブランドのデザイン企画 (ビジュアル・イメージ・ボードの作成) ・ブランドマークのポイント、デザインで引きつけた事例

(一社)青森県発明協会
『知財活用サロン』 担当者行き

会場

青森県観光物産館アスパム

- ①6階 岩木、②9階 南部
- ③9階 津軽

青森市安方1丁目1番40 ☎017-735-2505



受講料

無 料 **10社限定!**

**申込
期限**

7月17日 (水)

※期限が過ぎても定員に余裕があれば受付しますので、御連絡下さい。

**申込
方法**

下記「申込用紙」に必要事項をご記入の上、FAX
またはE-mailにてお申し込みください。

『知財活用サロン (青森市開催)』 申込用紙

FAX

017-762-7352

E-mail

aomoipc1@jomon.ne.jp

参加希望日 <small>(○をつけてください。 1回のみでも参加できます)</small>	1回目	7月24日 (水) 18:00~20:00	
	2回目	8月28日 (水) 18:00~20:00	
	3回目	9月20日 (木) 14:30~16:30	
企業・団体名			
住所	〒		
電話番号・FAX	()	()	
E-mailアドレス			
参加者	所属・役職名		氏名

■お申し込みの際にご提供いただく個人情報は、本サロン業務の目的以外には使用いたしません。

■ お問い合わせ先 ■

一般社団法人 青森県発明協会

TEL : 017-762-7351 FAX : 017-762-7352

〒030-8570 青森市長島1丁目1番1号 県庁北棟1階 青森県知的財産支援センター内