

# 知財活用サロン

～ブランド戦略と知的財産の関わり～  
(全3回シリーズ 弘前市開催)

「商標＝ブランド」ではありません。購買者や取引先に良いイメージを与えてリピートして貰うためには、商標だけではなく **品質やパッケージデザインも重要**です。

このサロンはブランド構築のために**知的財産・商品開発・経営・デザイン**の専門家による総合的なブランド構築セミナーです。

参加者へは必要に応じて各専門家がアフターフォローを行います。



**みなさんも自社ブランドの構築に取り組んでみませんか。**

## 【講師紹介】



**加藤哲也氏**

ケイシグナル代表、  
青森県よろず支援拠点  
チーフコーディネーター



**山田貴弘氏**

中小企業診断士、  
青森県よろず支援拠点  
コーディネーター



**木村正幸氏**

デザイン工房エスパス代表、  
アートディレクター/  
デザイナー



**工藤洋司氏**

弘前工業研究所  
デザイン推進室  
研究管理員



**田中智氏**

青森県知財総合支援窓口  
窓口支援担当者

## 【実施スケジュール】※1回のみでも参加できます。

回	日時・会場	講師	内容
1	7月23日(火) 18:00～20:00 青森県産業技術センター 弘前工業研究所	加藤 哲也氏 田中 智氏	【ブランドと商品企画】 ・ブランドづくりに取り組もう (ブランドイメージを捉えた戦略、ブランド戦略を反映した商品開発) ・ブランドの階層と商標
2	8月27日(火) 18:00～20:00 青森県産業技術センター 弘前工業研究所	加藤 哲也氏 山田 貴弘氏	【ブランドと経営戦略】 ・経営計画とブランド ・ブランドを活用した「儲かる」事業計画づくり ・原価計算 ・販売先と価格設定
3	9月19日(木) 13:30～15:30 青森県産業技術センター 弘前工業研究所	木村 正幸氏 工藤 洋司氏 田中 智氏	【ブランドデザイン企画と実務】 ・デザイナーの仕事 (デザインの実例、中身、ブランディング) ・ブランドのデザイン企画 (ビジュアル・イメージ・ボードの作成) ・ブランドマークのポイント、デザインで引きつけた事例

**(一社)青森県発明協会**  
『知財活用サロン』 担当者行き

**会場**

**青森県産業技術センター  
弘前工業研究所**

弘前市扇町1-1-8 ☎0172-55-6740

**受講料**

**無 料**

**10社限定!**

**申込  
期限**

**7月16日 (火)**

※期限が過ぎても定員に余裕があれば受付しますので、御連絡下さい。

**申込  
方法**

下記「申込用紙」に必要事項をご記入の上、FAX  
またはE-mailにてお申し込みください。



**『知財活用サロン (弘前市開催)』 申込用紙**

**FAX**

**017-762-7352**

**E-mail**

**aomoipc1@jomon.ne.jp**

参加希望日 (○をつけてください。 1回のみでも参加できます)	1回目	7月23日 (火) 18:00~20:00	
	2回目	8月27日 (火) 18:00~20:00	
	3回目	9月19日 (水) 13:30~15:30	
企業・団体名			
住所	〒		
電話番号・FAX	( )	( )	
E-mailアドレス			
参加者	所属・役職名	氏名	

■お申し込みの際にご提供いただく個人情報は、本サロン業務の目的以外には使用いたしません。

**■ お問い合わせ先 ■**

一般社団法人 青森県発明協会

TEL : 017-762-7351 FAX : 017-762-7352

〒030-8570 青森市長島1丁目1番1号 県庁北棟1階 青森県知的財産支援センター内