会社の“知財”（らしさ）を、経営の力に

こんな声 よく耳にします・・・

- ✓ 事業承継を機に、これからの経営方針を整理したい
- ✓ 経営者の想いや方針を、従業員にもっと浸透させたい
- ✓ 商品やサービスの機能だけでなく、会社の魅力やストーリーを伝えたい

会社の“らしさ“を見つめ直すことが、知財になります！

もしかすると、本質的な課題はここかもしれません

まずは、“課題の捉え方”を見直してみませんか？

目の前の悩み
経営方針・社内浸透・魅力発信

→ 本当の課題は？

- ✓ 想いが、言葉になっていない
- ✓ 方針が、日々の仕事につながっていない
- ✓ 魅力が、伝わる形に整理されていない

課題の定義が変わると、打ち手が変わります

✨“らしさ”から考える、新しいアプローチです✨

次のような問いを立てて、一緒に「らしさ」を磨きませんか？

これから、どんな会社でありたい？	その想いは、日々の仕事とどうつながる？	10年後も、地域に必要とされる会社でいるためには？

次の流れで取り組みます

形になっていない状態からでもOK!

1. 初回のご相談
2. 「お宝」の発見 → 想い・強み・こだわりを整理
3. “らしさ”の言語化 → 経営の軸・選ばれる理由を見える化
4. 活用の設計 → 社内の浸透・発信・商品づくりへ
5. 特許 意匠 商標 営業秘密の検討 → 必要に応じて権利化・保護へ

目的に合わせたアプローチ例

個別支援

約60分

ヒアリング
想い・現状・強みを整理

“らしさ”の整理
価値観やこだわりを言語化

次の一手づくり
実行できる取組を設定

ワークショップ

約90分

ディスカッション
自社の“らしさ”を共有

未来を考える
ありたい姿を語り合う

アクション宣言
チームで取り組むことを設定

Before

- ✓ 経営方針がぼんやりしている
- ✓ 想いが従業員に伝わりきらない
- ✓ 自社の魅力をうまく伝えられない

After

- ✓ 経営の軸が見えてくる
- ✓ チームに共通言語が生まれる
- ✓ 会社の魅力を伝えやすくなる

まずは、お気軽にご相談ください！

【お問合せ】 一般社団法人青森県発明協会

〒030-857　青森市長島1丁目1－1　青森県庁北棟1階　青森県知的財産支援センター内

☎ 017-762-7351

✉machiya@aomori-ipc.jp

【担当】知財活用支援コーディネーター 町屋