

会社の“**らしさ**”を、経営の力に

こんな声 よく耳にします...



- ✓ 事業承継を機に、これからの経営方針を整理したい
- ✓ 経営者の想いや方針を、従業員にもっと浸透させたい
- ✓ 商品やサービスの機能だけでなく、会社の魅力やストーリーを伝えたい

会社の“らしさ”を見つめ直すことが、知財になります！

もしかすると、本質的な課題はここかもしれません

まずは、“課題の捉え方”を見直してみませんか？

目の前の悩み

経営方針・社内
浸透・魅力発信



本当の課題は？

- ✓ 想いが、言葉になっていない
- ✓ 方針が、日々の仕事につながっていない
- ✓ 魅力が、伝わる形に整理されていない

課題の定義が変わると、打ち手が変わります

“らしさ”から考える、新しいアプローチです



次のような問いを立てて、一緒に「らしさ」を磨きませんか？

これから、
どんな会社でありたい？



その想いは、日々の仕事と
どうつながる？



10年後も、
地域に必要とされる
会社でいるためには？



次の流れで取り組みます

形になって
いない状態から
でもOK!

「お宝」の発見

“らしさ”の
言語化

活用の設計

特許
意匠
商標
営業秘密の
検討

初回のご相談

想い・強み・
こだわりを整理

経営の軸・
選ばれる理由を
見える化

社内の浸透・発信・
商品づくりへ

必要に応じて
権利化・保護へ

目的に合わせたアプローチ例

個別支援



約 60 分



ヒアリング

想い・現状・強みを整理



“らしさ”の整理

価値観やこだわりを言語化



次の一手づくり

実行できる取組を設定

ワークショップ



約 90 分



ディスカッション

自社の“らしさ”を共有



未来を考える

ありたい姿を語り合う



アクション宣言

チームで取り組むことを設定

Before

- ✓ 経営方針がぼんやりしている
- ✓ 想いが従業員に伝わりきらない
- ✓ 自社の魅力をうまく伝えられない

After

- ✓ 経営の軸が見えてくる
- ✓ チームに共通言語が生まれる
- ✓ 会社の魅力を伝えやすくなる



まずは、お気軽にご相談ください！

【お問合せ】

一般社団法人青森県発明協会

〒030-857 青森市長島1丁目1-1 青森県庁北棟1階 青森県知的財産支援センター内

☎ 017-762-7351

✉ machiya@aomori-ipc.jp

【担当】知財活用支援コーディネーター 町屋

